

BELEIDSPLAN [2017 – 2020]

Karel Doormanweg 9

3115 JD Schiedam

info@commandofamilysupport.nl

020-8208207

Inhoud

Inleiding	3
Doelstelling	3
Strategie	3
Huidige situatie.....	5
Activiteiten van de organisatie.....	5
Voorbeeld van activiteiten	5
Organisatie	6
Bestuur	6
Financiën	6

Inleiding

Eenheden van het Korps Commandotroepen (KCT) zijn in het verleden blootgesteld aan extreme situaties, al dan niet gepaard met geweld. Ook voor de toekomst is dat niet uit te sluiten. Dit kan een enorme impact hebben op de betreffende militairen en hun directe omgeving, soms zichtbaar maar vaak ook niet (direct) zichtbaar. Ondanks dat individuen in gelijke (stressvolle en soms gevaarlijke) situaties hebben verkeerd of kunnen verkeren, gaan individuen op verschillende manieren met confronterende ervaringen om.

Hoewel het Ministerie van Defensie en andere organisaties al veel goed werk verrichten om de betreffende mensen met hun persoonlijke uitdagingen, problemen en verwerkingsprocessen te helpen, kunnen deze organisaties niet altijd adequate of tijdige ondersteuning bieden.

De Stichting 'Commando & Family Support' (CFS) zet zich in voor (voormalig) collega's uit het spectrum van Nederlandse Speciale Operaties gekoppeld aan *Special Operations Forces* wiens persoonlijke situatie ondersteuning nodig heeft.

"CFS zet zich in voor een bepaalde doelgroep, die niet tijdig of gepast kunnen worden geholpen door andere instanties. Wij beseffen ons – juist vanwege onze zelfde achtergrond - zeer goed wat voor zwaar werk deze mensen hebben, wat voor een wissel dit soms trekt op hun eigen (mentale) gezondheid en met name op hun gezinnen en directe relaties. Wij onderscheiden ons door onze laagdrempeligheid; de mensen kunnen ons gemakkelijk en waar nodig in de anonimiteit benaderen om zodoende eerst bij gelijken steun te vinden."

Sven de Bruijn

Voorzitter

Missie | 'leave no one behind'

Commando & Family Support (CFS) is een stichting die een vangnet biedt ten tijde van crisis als de bestaande voorzieningen ontoereikend blijken of een te trage reactietijd kennen. *Commando & Family Support* biedt een helpende hand voor diegene die vanaf de periode 1993 (i.c. dat er sprake is van *Special Forces* binnen de Nederlandse krijgsmacht) en is bedoeld voor de onderstaande doelgroep:

- Alle Commando's die actief zijn (geweest) vanaf 1993;
- Al het ondersteunend personeel geplaatst bij het KCT vanaf 1993;
- Alle gezinnen gekoppeld aan bovengenoemde personen;
- Alle individuen van externe eenheden die operaties van het KCT operationeel ondersteund hebben.

Doelstelling

CFS heeft als doelstelling om gedurende het eerste jaar de organisatie van fondsenwerving, vrijwilligers en casuïstiek een goede basisvorm te geven. CFS heeft op dit momenteel ongeveer 10 mensen/gezinnen die ondersteund worden. Conform de huidige organisatie biedt het jaar 2018 ruimte voor maximaal 15 personen/gezinnen die hulp behoeven. Na het eerste jaar (i.c. oktober 2018) is de organisatie dusdanig goed gestructureerd dat het aantal cases kan worden vergroot, indien de situatie dat vergt.

Strategie

Met behulp van een grote groep vrijwilligers, die bestaat uit (voormalig) *Special Forces* stafleden, *operators* en familieleden, biedt CFS een luisterend oor voor hulpbehoevenden. Het zijn mensen die begrijpen hoe het is om zwaar belastende operaties uit te voeren, vanuit het thuisfront te beleven en welk effect dat op een mens en diens naasten kan hebben.

Indien interventie benodigd is, kan CFS gebruik maken van een krachtig netwerk; een netwerk bestaande uit oud-commando's of diens relaties. Dit netwerk kan aangesproken worden afhankelijk van de situatie waar hulp voor

benodigd is. Tevens beschikt CFS over financiële middelen die voortkomen uit sponsoring vanuit het bedrijfsleven en private donaties. Hiermee is CFS in staat om gevallen die financiële ondersteuning behoeven te helpen.

De stichting CFS wordt bestuurd door een betrokken groep mensen uit de *Special Forces* wereld die zich - uit liefde en respect voor deze speciale beroepsgroep – inzet voor de dagelijkse zorg voor de stichting. Alle casuïstiek wordt zeer zorgvuldig en discreet beoordeeld waarbij gekeken wordt of het bestaande systeem vanuit Defensie ontoereikend is. Indien noodzakelijk en wenselijk wordt er in overleg met de betreffende mensen een eventueel beroep gedaan op de middelen die CFS ter beschikking staan. Samen met vrijwilligers en sponsors bouwt CFS aan een stichting die hulpbehoevenden noodzakelijke en gepaste ondersteuning kan bieden.

CFS werkt op basis van een aantal kernwaarden die richting geven aan de behandeling van casuïstiek, de werving van fondsen en aan de samenwerking met derden. Deze kernwaarden zijn: betrokkenheid, integriteit, toegankelijkheid, respect en professionaliteit.

In de missie definieert de stichting haar bestaansgrond, haar waarden en identiteit. De strategie verduidelijkt hoe het toekomstbeeld bereikt zal worden zowel op de korte als lange termijn;

Korte termijn:

- CFS is geen doel op zich; CFS is een platform dat hulpvraag en hulpaanbod inventariseert, organiseert, coördineert en evalueert.
- De hulpvraag kan uit verschillende hoeken komen, derhalve zijn er verschillende categorieën gedefinieerd. Het bestuur besluit in lijn met deze discussie welke hulp waar wel en waar niet geboden kan/zal worden.
- Het hulpaanbod kent twee hoofdelementen: sociaal vangnet en financiële ondersteuning. Beide domeinen behoeven case-management. Het bestuur maakt gebruik van vrijwilligers om dit te organiseren en te coördineren.
- CFS wil ‘down to earth’ starten: handen uit de mouwen met zaken die actueel spelen. Hiervoor is niet meer nodig dan bereidheid om te steunen. Afhankelijk van de omvang of complexiteit zal het bestuur iemand vragen om het case-management op zich te nemen.
- CFS groeit met de casuïstiek. Dit betekent dat we nog niet voorsorteren op zaken die we niet weten, kennen etc. en zo onnodige wegen inslaan, of inspanningen leveren die later niet effectief blijken (organische groei).
- CFS valt terug op een sterk netwerk van vrijwilligers. Om dit netwerk te bereiken, uit te breiden, te activeren dienen we de CFS missie goed te communiceren. Hier dient een communicatiestrategie voor uitgewerkt te worden. Deze strategie heeft initieel drie doelen:
 - Bekendheid geven aan CFS als vangnet: ‘weet dat CFS er voor je is’,
 - Versterken, activeren van netwerk die kunnen steunen/ ondersteunen bij case-management etc.,
 - Financiële steun/fondsenwerving versterken.
- CFS hanteert voor de geldbesteding ‘100% to the cause’. Dit blijft ook bij de case-funding het geval. Een effect hiervan is dat er geen aanvulling komt op de bestaande gelden. Een tweetal bedrijven hebben een bedrag gedoneerd. Hieruit kunnen nu onkosten voor vrijwilligers en evenementen worden betaald.

Lange termijn:

Het onderstaande is voor de beeldvorming eigenlijk al per direct belangrijk, maar we moeten waken dat we niet voorsorteren op iets waarvan we de vorm en omvang nog niet goed genoeg van kennen. Hier zullen we ons iets van tijd (i.c. eerste jaar) voor gunnen om gaandeweg gevoel te ontwikkelen over de vorm, omvang en diepgang.

Als blijkt dat de casuïstiek dusdanig toeneemt dat de methode van de korte termijn strategie niet meer volstaat, dan moet er een professionaliseringslag volgen.

- De reden voor deze omslag / professionalisering is dat CFS niet meer (adequaat) in staat is om de juiste hulp te bieden op de hiervoor beschreven wijze.
- Het bestuur en de vrijwilligers zullen meer werkzaamheden hebben en de coördinatiebehoefte groeit.
- We hebben een uitgebreider netwerk nodig van vrijwilligers en het wordt ook belangrijk om onze plek in het stichtingslandschap te kennen: waar bestaan er fondsen, waar moeten donoren geactiveerd worden etc.
- We moeten bepalen hoe we donoren benaderen.
- Alle initiatieven die te maken hebben met fondsenwerving krijgen in dit stadium vorm: events, activiteiten, sponsoring, pet rond etc.
- In dit stadium worden ook de ambassadeurs pas belangrijk.

Huidige situatie

De stichting is sinds haar oprichting in oktober 2017 bezig geweest met het verzamelen van een gepaste groep vrijwilligers en middels twee bijeenkomsten en veel (in)formele individuele contactmomenten is er momenteel een gedegen groep aan vrijwilligers beschikbaar. Daarnaast is er door het bestuur veel werk ingestoken om de organisatie, structuur en planning voor de komende jaren vorm te geven. Tenslotte is het meest belangrijke, het helpen van mensen uit de doelgroep boven verwachting gelukt daar CFS 10 mensen/gezinnen heeft kunnen helpen met hun situatie.

Voor de nabije toekomst staan er verschillende evenementen gepland en zijn er een aantal potentiële cases verkend die we hopelijk ondersteuning kunnen bieden. De fundraising is een doorlopende inspanning waarbij we al op korte termijn een heel bruikbaar budget hebben verkregen.

Activiteiten van de organisatie

Gedurende het afgelopen halfjaar heeft CFS een tweetal evenementen georganiseerd om met name de (potentiële) vrijwilligers bij elkaar te krijgen, de doelstellingen van de stichting te communiceren en om een aanvang te kunnen maken met de eerste cases. Daarnaast heeft de stichting een viertal evenementen ondersteund als 'goede doel' waarbij het bestuur telkens aanwezig is geweest, prijsuitreikingen gedaan heeft, toespraken gehouden heeft en verdere exposure aan de stichting heeft gegeven.

Op de korte termijn staat er nog een vrijwilligersbijeenkomst gepland, steunt de stichting nog een drietal evenementen in 2018 en staat er een bijzonder evenement in het voorjaar van 2019 op de kalender, zijnde een meerdaagse coaching sessie op een prachtig landgoed ten behoeve van een vijftal getraumatiseerde gezinnen. Het is de bedoeling elk kwartaal zowel een vrijwilligersbijeenkomst te organiseren aangevuld met de ondersteuning van een extern evenement. Tenslotte zal er tweemaal per jaar een meer bijzonder evenement, dat de stichting zelf plant, worden georganiseerd.

Voorbeeld van activiteiten

Als voorbeeld heeft de stichting een zgn. Murph 2018 ondersteund in Zwolle. Dit is een sportevenement ter ere van gesneuvelde militairen. Daarnaast heeft de stichting een aantal deelnemers van de Nijmeegse vierdaagse gesponsord, een selecte groep atleten tijdens een bijzonder evenement in Andorra gesteund en in september zal er opnieuw een speciaal sportevenement met meer dan 1000 deelnemers worden ondersteund ter ere van de omgekomen commando Kevin van der Rijdt. De stichting is telkens een symbolische sponsor omdat er bij elk evenement donaties worden gedaan die ten gunste van DSOFC zullen komen.

Organisatie

Commando & Family Support (CFS)

Karel Doormanweg 9

3115 JD Schiedam

info@commandofamilysupport.nl

020-8208207

De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 69737401, is in het bezit van de ANBI status en het Erkende Goede Doelen (CBF) keurmerk is nog in behandeling.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit een drietal mensen die elk worden ondersteund door een vrijwilliger. Alle werkzaamheden zijn onbezoldigd, een enkele vrijwilliger mag zijn of haar reiskosten declareren. Er zijn geen werknemers in dienst.

Voorzitter: Dhr. Sven de Bruijn

Penningmeester: Dhr. Raymond Klaassens

Secretaris: Dhr. Onno van Boven

Financiën

Tot op heden de dato 10 oktober 2018) heeft DSCOF EUR 22.866,- aan inkomsten ontvangen en EUR 1.701,- aan kosten gehad. De tot op heden ontvangen donaties zijn afkomstig van private donateurs en bedrijven middels een betaalportal op de website of als donatie bij een sportevent dat georganiseerd werd door operators ter nagedachtenis van een 'gevallen kameraad'

Er is een plan gemaakt voor de fondsenwerving. Het is de verwachting dat de grootste giften zullen komen vanuit het bedrijfsleven. Er zullen bedrijven worden benaderd die op de één of andere manier hun business halen uit de activiteiten van Defensie of op een andere manier Defensie een warm hart toedragen – bijvoorbeeld doordat zij zelf ooit bij het Korps Commando Troepen hebben gediend.

Verder worden er door ons netwerk sportevenementen georganiseerd veelal ter nagedachtenis van gevallen kameraden. Tijdens deze evenementen wordt dan middels videopresentatie aandacht gevraagd wordt voor CFS. Tijdens deze evenementen bestaat dan de mogelijkheid om donaties te doen en om merchandise te kopen. De opbrengst van deze merchandise gaat dan naar CFS. De verworven fondsen worden '100% to the cause' ingezet. Dit betekent dat de steun die (nog) niet geboden kan worden door Defensie of een verzekeraar, na een beoordeling van de situatie door CFS geboden kan worden. Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan kosten voor aanpassingen aan woning, vervoer, inschakelen van tijdelijke hulp in de huishouding.

De kosten van CFS zullen beperkt blijven tot de indirecte kosten die gepaard gaan met het in standhouden van de stichting en de directe kosten om een evenement te organiseren, drukwerk en inkoop van merchandise. Er zijn op dit moment geen loonkosten o.i.d.